



AKADEMI PERTANIAN YOGYAKARTA (APTA)
PERGURUAN TINGGI TERAKREDITASI BAIK No. 261/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/PT/III/2024
PROGRAM STUDI TERAKREDITASI B No. 6155/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/D3/III/2025
Jl. Palagan Tentara Pelajar Km. 8, Tegalwaras, Sariharjo, Ngaglik, Sleman, DI Yogyakarta
Telp. (0274) 869065 Fax. (0274) 869065 Email : akademipertanian@yahoo.com

DAFTAR HADIR DOSEN KULIAH
TAHUN AKADEMIK 2025/2026 SEMESTER GANJIL

Program Studi : Budidaya Tanaman Pangan
Mata Kuliah : Pemasaran
Bobot : 1 SKS
Dosen : Sri Sari Utami, S.Pt., M.Sc.

Pertemu an ke-	Tanggal	Pokok Bahasan	Sub-Pokok Bahasan	Metode Kuliah	Jam	Paraf Dosen	Paraf Mhs
I	17-09-2025	Pendahuluan	Kontrak perkuliahan, RPS, elemen dasar pemasaran	a, c	10.50-11.40		
II	24-09-2025	Pemasaran dan ruang lingkupnya	Definisi pemasaran, kegiatan inti pemasaran	a, c	10.50-11.40		
III	01-10-2025	Fungsi-fungsi pemasaran	Pengertian dan fungsi pemasaran	a, c	10.50-11.40		
IV	08-10-2025	Jenis- Jenis pasar	Pengertian, fungsi pasar, bentuk-bentuk pasar	a, c	10.50-11.40		
V	15-10-2025	Saluran pemasaran	Definisi, tipe saluran pemasaran & pertimbangannya	a, c, d	10.50-11.40		
VI	29-10-2025	Bauran Pemasaran 4P	Definisi bauran pemasaran Product, Price, Promotion, Place	a, c	10.50-11.40		
VII	5-11-2025	Penetapan harga.	Definisi harga, metode penetapan harga	a, c, d	10.50-11.40		
VIII	12-11-2025	Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester		10.30-11.30		

IX	19-11-2025	Perilaku Konsumen	Definisi, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku	a,c,d	10.50-11.40	Sz	PA
X	26-11-2025	Merk, label & Kemasan	Definisi merk, label, kemasan yang efektif	a,c,d	10.50-11.40	Sz	PA
XI	03-12-2025	Segmentasi	Definisi segmentasi, jenis-jenis segmentasi	a,c	10.50-11.40	Sz	PA
XII	10-12-2025	Targeting dan Positioning	Definisi dan implementasi pemasaran pertanian	a,c,d	10.50-11.40	Sz	PA
XIII	17-12-2025	Teknik Mengjual produk	Keterampilan yang harus dimiliki penjual	a,c	10.50-11.40	Sz	PA
XIV	24-12-2025	Pemasaran online	Definisi, tantangan dan manfaat pemasaran online	a,c	10.50-11.40	Sz	PA
XV	31-12-2025	Promosi usaha offline	Definisi, media promosi luring, sasaran promosi	a,c	10.50-11.40	Sz	PA
XVI	14-01-2026	Ujian akhir semester	Ujian akhir semester		10.30-11.30	Sz	PA

Catatan:

1. Jumlah tatap muka sampai Ujian Tengah Semester (UTS)
2. Jumlah tatap muka UTS s/d Ujian Akhir Semester
3. Metode Kuliah

- a. Ceramah dengan LCD
- b. Ceramah
- c. Diskusi

- d. Tugas
- e. Praktikum

